



Менеджмент

УДК 005:915:640.4

DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.20764220>

**Фінансовий менеджмент як інструмент забезпечення стійкого розвитку
підприємств готельно-ресторанного бізнесу**

Юхновська Ю. О.

доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри менеджменту та туризму

КЗВО «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» ЗОР

вул. Наукового містечка, 59, м. Запоріжжя, 69017, Україна

<https://orcid.org/0000-0003-1643-0825>

Марусяк Т. М.

кандидат технічних наук,

доцент кафедри харчових технологій і готельно-ресторанного сервісу

Чернівецький торговельно-економічний інститут

Державного торговельно-економічного університету

Центральна площа, 7, м. Чернівці, 58002, Україна

<https://orcid.org/0000-0002-1648-0016>

Волік Н. Г.

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри менеджменту та туризму

КЗВО «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» ЗОР

вул. Наукового містечка, 59, м. Запоріжжя, 69017, Україна

<https://orcid.org/0009-0007-7183-9574>

Прийнято: 21.05.2026 | Опубліковано: 30.05.2026



Анотація. У статті досліджено фінансовий менеджмент як комплексний інструмент забезпечення стійкого розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Актуальність теми зумовлена тим, що сучасне функціонування підприємств HoReCa супроводжується посиленням фінансових ризиків, зростанням операційних витрат, інфляційним тиском, коливанням попиту, трансформацією споживчої поведінки, нестабільністю туристичних потоків, кадровим дефіцитом та впливом воєнних чинників. Обґрунтовано, що за таких умов фінансовий менеджмент не може обмежуватися лише обліково-контрольною функцією, а має розглядатися як стратегічна система управління фінансовими ресурсами, спрямована на підтримання платоспроможності, прибутковості, ліквідності та конкуренто-спроможності підприємства.

У процесі дослідження визначено ключові функції фінансового менеджменту в діяльності підприємств готельно-ресторанної сфери, зокрема планування, бюджетування, аналіз фінансових результатів, управління витратами, контроль грошових потоків, прогнозування фінансових показників, оцінювання ризиків і формування резервів фінансової стійкості. Особливу увагу приділено необхідності впровадження цифрових інструментів фінансової аналітики, які забезпечують оперативність управлінських рішень, підвищують точність прогнозування та дають змогу своєчасно реагувати на зміни ринкового середовища.

Запропоновано структурну модель фінансового менеджменту підприємств HoReCa, що охоплює взаємопов'язані елементи фінансового планування, бюджетного контролю, оптимізації витрат, управління доходами, моніторингу ліквідності, антикризового управління та цифровізації фінансових процесів. Доведено, що системне застосування зазначених інструментів сприяє підвищенню ефективності використання фінансових ресурсів, мінімізації ризиків, зміцненню платоспроможності, зростанню



прибутковості та формуванню довгострокової стійкості підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Ключові слова: фінансовий менеджмент, готельно-ресторанний бізнес, HoReCa, стійкий розвиток, фінансова стійкість, бюджетування, управління витратами, прибутковість, ліквідність, ризики.

Financial Management as A Tool for Ensuring the Sustainable Development of Hotel and Restaurant Business Enterprises

Yukhnovska Y. O.

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head of the Department of Management and Tourism
Municipal Institution of Higher Education «Khortytsia National Educational and
Rehabilitational Academy» of Zaporizhzhia Regional Council
59 Naukove Mistechko Street, Zaporizhzhia, 69017, Ukraine
<https://orcid.org/0000-0003-1643-0825>

Marusiak T. M.

Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of Food Technologies
and Hotel and Restaurant Service
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of State
University of Trade and Economics
7 Tsentralna Square, Chernivtsi, 58002, Ukraine
<https://orcid.org/0000-0002-1648-0016>



Volyk N. H.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Tourism
Municipal Institution of Higher Education «Khortytsia National Educational and
Rehabilitational Academy» of Zaporizhzhia Regional Council
59 Naukove Mistechko Street, Zaporizhzhia, 69017, Ukraine
<https://orcid.org/0009-0007-7183-9574>

Abstract. The article examines financial management as a comprehensive tool for ensuring the sustainable development of hotel and restaurant business enterprises under conditions of an unstable external environment. The relevance of the topic is determined by the fact that the modern functioning of HoReCa enterprises is accompanied by increasing financial risks, rising operating costs, inflationary pressure, fluctuations in demand, transformation of consumer behavior, instability of tourist flows, staff shortages, and the impact of war-related factors. It is substantiated that, under such conditions, financial management cannot be limited solely to an accounting and control function, but should be regarded as a strategic system for managing financial resources aimed at maintaining the enterprise's solvency, profitability, liquidity, and competitiveness.

In the course of the study, the key functions of financial management in the activities of hotel and restaurant enterprises were identified, including planning, budgeting, analysis of financial results, cost management, cash flow control, forecasting of financial indicators, risk assessment, and the formation of financial stability reserves. Particular attention is paid to the need to implement digital tools for financial analytics, which ensure the promptness of managerial decision-making, improve forecasting accuracy, and enable timely responses to changes in the market environment.

A structural model of financial management for HoReCa enterprises is proposed, covering interrelated elements of financial planning, budgetary control,



cost optimization, revenue management, liquidity monitoring, anti-crisis management, and the digitalization of financial processes. It is proven that the systematic application of these tools contributes to increasing the efficiency of financial resource use, minimizing risks, strengthening solvency, increasing profitability, and ensuring the long-term sustainability of hotel and restaurant business enterprises.

Keywords: financial management, hotel and restaurant business, HoReCa, sustainable development, financial stability, budgeting, cost management, profitability, liquidity, risks.

Постановка проблеми. Готельно-ресторанний бізнес є важливою складовою сфери послуг, що поєднує економічну, соціальну, сервісну, туристичну та інфраструктурну функції. Його розвиток безпосередньо впливає на зайнятість населення, формування туристичної привабливості регіонів, розвиток малого й середнього підприємництва, надходження до бюджетів та якість обслуговування споживачів [3, 7].

Водночас, підприємства готельно-ресторанної сфери належать до категорії високоризикових суб'єктів господарювання. Їхня діяльність залежить від великої кількості зовнішніх і внутрішніх чинників: купівельної спроможності населення, туристичного попиту, рівня цін на продукти харчування, вартості енергоносіїв, орендної плати, логістики, кадрового забезпечення, сезонності, безпекової ситуації та загального стану економіки [4, 5].

Особливої актуальності проблема фінансового управління набуває в умовах воєнного стану та післякризового відновлення. Підприємства HoReCa змушені адаптувати бізнес-моделі до нестабільного попиту, перебоїв у постачанні, зростання витрат, релокації населення, зміни туристичних потоків і необхідність підтримання належного рівня сервісу за обмежених ресурсів [4, 7].



У таких умовах фінансовий менеджмент стає не лише засобом контролю доходів і витрат, а й важливим інструментом стратегічного розвитку. Він дозволяє підприємству своєчасно виявляти фінансові загрози, оптимізувати витрати, підтримувати ліквідність, формувати резерви, планувати інвестиції та забезпечувати стабільність господарської діяльності [4, 6].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика фінансового менеджменту підприємств сфери послуг активно досліджується в економічній науці. У наукових працях фінансовий менеджмент розглядається як система управління фінансовими ресурсами підприємства, спрямована на забезпечення прибутковості, платоспроможності, фінансової рівноваги та довгострокового розвитку [5, 6].

У сфері готельно-ресторанного бізнесу дослідники акцентують увагу на таких напрямках: управління фінансовою стійкістю підприємств сфери гостинності; бюджетування діяльності готелів і ресторанів; управління собівартістю ресторанної продукції; формування цінових політик; контроль операційних витрат; управління доходами готельних підприємств; антикризове фінансове управління; цифровізація фінансової аналітики [4, 5, 6].

Статистичні та аналітичні джерела свідчать, що готельно-ресторанний бізнес України поступово адаптується до складних умов функціонування. За даними Опендатабота, у 2024 році сукупний дохід десяти провідних компаній готельно-ресторанного напряму становить 28,22 млрд грн, що демонструє позитивну динаміку порівняно з попереднім роком. Однак, зростання доходів не завжди означає зростання фінансової стійкості, оскільки на прибутковість істотно впливають витрати на сировину, персонал, оренду, комунальні послуги, логістику, маркетинг та обслуговування обладнання [1].

Важливим макроекономічним чинником є інфляція. У звітах Національного банку України наголошено на зростанні цін на продуктах харчування, що безпосередньо впливає на витрати підприємств ресторанного



господарства. Для підприємств HoReCa це означає необхідність постійного перегляду закупівельної політики, меню, цін, норм списання та системи контролю собівартості [2].

Згідно класифікації, діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу належить до секції I КВЕД-2010 – «Тимчасове розміщення й організація харчування», яка охоплює надання місць для короткострокового проживання, а також надання послуг з виготовлення та реалізації готових страв і напоїв. Це підтверджує комплексний підхід галузі, у якій поєднуються виробнича, сервісна, логістична, комерційна та фінансова складові [3].

Отже, аналіз останніх досліджень і статистичних даних дає підстави стверджувати, що фінансовий менеджмент у сфері HoReCa має розглядатися як інтегрована система управління, що забезпечує не лише поточну прибутковість, а й стійкість підприємства до зовнішніх і внутрішніх ризиків [4, 5].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Незважаючи на значну кількість досліджень із питань фінансового управління, у сфері готельно-ресторанного бізнесу залишаються недостатньо розкритими окремі аспекти [4, 5, 6].

По-перше, потребує подальшого наукового обґрунтування взаємозв'язок між фінансовим менеджментом і стійким розвитком підприємств HoReCa. У багатьох дослідженнях фінансове управління розглядається переважно як інструмент контролю прибутку, тоді як його роль у забезпеченні довгострокової адаптивності підприємства висвітлена недостатньо [5, 6].

По-друге, недостатньо систематизовано фінансові інструменти, які є найбільш ефективними саме для підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Ресторани, кафе, готелі, кейтерингові компанії та мережеві заклади мають різні бізнес-моделі, структуру витрат, сезонність і джерела доходів, що потребує диференційованого підходу до фінансового менеджменту.



По-третє, актуальною залишається проблема впровадження цифрових інструментів, фінансового контролю. Багато підприємств використовують POS-системи, CRM, автоматизовані складські програми та онлайн-аналітику, однак не завжди інтегрують ці дані в систему стратегічного фінансового планування [6].

По-четверте, недостатньо уваги приділено формуванню фінансових резервів, управлінню ліквідністю та антикризовому бюджетуванню в умовах воєнних і післякризових викликів [4, 5].

Таким чином, загальна проблема полягає в необхідності переходу від фрагментарного фінансового обліку до комплексної системи фінансового менеджменту, орієнтованої на стійкий розвиток підприємств готельно-ресторанного бізнесу [5, 6].

Формулювання цілей статті. Метою статті є наукове обґрунтування ролі фінансового менеджменту як інструменту забезпечення стійкого розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Для досягнення поставленої мети визначено такі завдання:

- розкрити сутність фінансового менеджменту в системі управління підприємствами HoReCa;
- охарактеризувати основні фінансові виклики готельно-ресторанного бізнесу;
- узагальнити статистичні дані щодо сучасного стану готельно-ресторанної сфери України;
- визначити основні інструменти фінансового менеджменту, що впливають на стійкий розвиток підприємства;
- запропонувати структурну модель фінансового менеджменту підприємств готельно-ресторанного бізнесу; обґрунтувати практичні напрями підвищення фінансової стійкості підприємств HoReCa

Виклад основного матеріалу дослідження. Фінансовий менеджмент підприємств готельно-ресторанного бізнесу – це система управлінських



рішень, спрямованих на формування, розподілу і ефективне використання фінансових результатів з метою забезпечення прибутковості, ліквідності, фінансової стійкості, конкурентоспроможності та довгострокового розвитку [5, 6].

У сфері HoReCa фінансовий менеджмент має такі особливості:

- висока залежність доходу від сезонності, локації, репутації та платоспроможності клієнтів;
- значна частка витрат на сировину, оплату праці, оренду та енергоресурси;
- необхідність щоденного контролю грошових потоків;
- швидке псування запасів і потреба в плануванні закупівель;
- вплив сервісної якості на фінансовий результат;
- необхідність гнучкого ціноутворення;
- високий рівень ризику через безпекові, логістичні та інфляційні чинники.

Фінансовий менеджмент є ключовим елементом системи стійкого розвитку підприємства HoReCa, оскільки забезпечує раціональне управління доходами, витратами, грошовими потоками та фінансовими ризиками. Він сприяє підтриманню прибутковості, платоспроможності, фінансової стабільності та створює основу для стратегічного розвитку підприємства в умовах мінливого ринкового середовища [4, 5, 6].

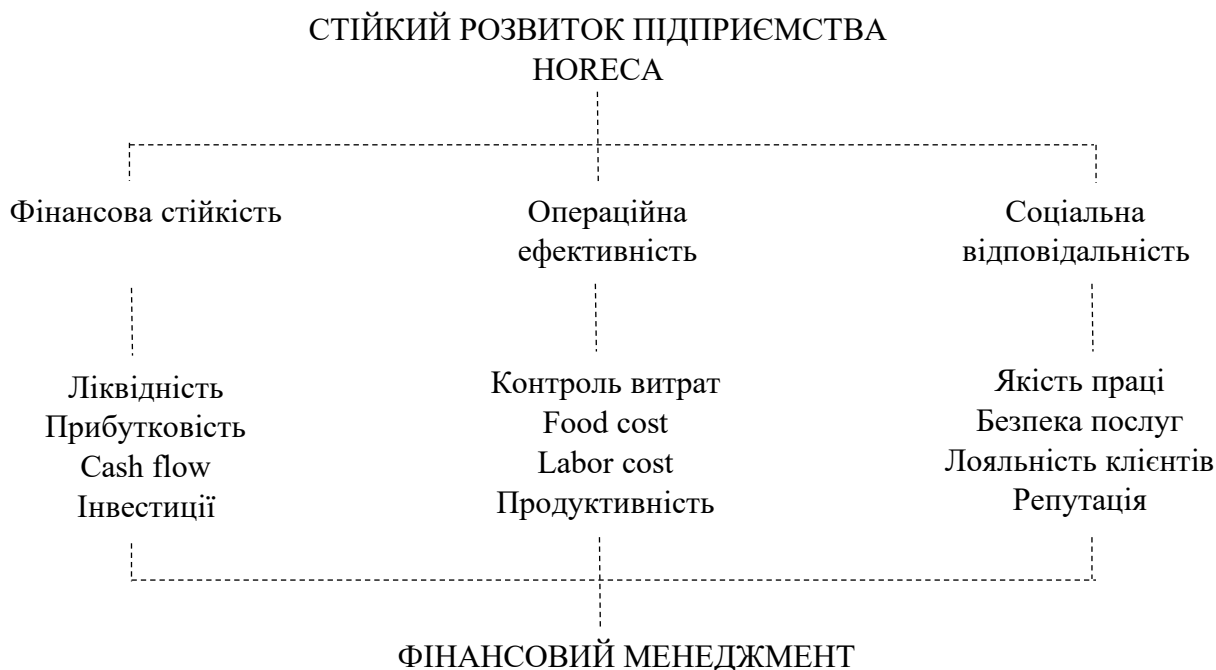


Рис. 1. Місце фінансового менеджменту в системі стійкого розвитку підприємства

Сучасний готельно-ресторанний бізнес України функціонує в умовах нестабільного балансу. З одного боку, провідні мережеві компанії демонструють зростання доходів. З іншого боку, не всі підприємства отримують прибуток.

Таблиця 1

Окремі статистичні показники, що характеризують фінансові умови функціонування HoReCa

№ з/п	Найменування показника	Значення	Аналітичне значення для підприємств HoReCa
1	Сукупний дохід 10 провідних ресторанів і готелів України у 2024 р	28,22 млрд. грн	Свідчить про відновлення доходів великих гравців ринку
2	Темп зростання доходу Індексу ресторанів і готелів у 2024 р	+10%	Показує позитивну динаміку, але не гарантує прибутковості
3	Кількість прибуткових компаній серед топ-10	6 із 10	Вказує на ризик збитковості навіть за високої прибутковості
4	Річна інфляція в Україні у грудні 2025 р.	8%	Впливає на купівельну спроможність і витрати підприємства
5	Інфляція послуг у грудні 2025 р.	12,3%	Підвищує витрати на сервісні, трудові й комунальні складові



Аналіз наведених показників у таблиці 1 свідчить, що фінансові умови функціонування підприємств HoReCa залишаються нестабільними та залежать від поєднання ринкових, інфляційних і операційних чинників. Зростання доходів провідних підприємств галузі вказує на поступове відновлення ділової активності, однак одночасне підвищення витрат на сировину, енергоносії, оплату праці та логістику ускладнює забезпечення стабільної прибутковості. Це підтверджує необхідність системного фінансового менеджменту, спрямованого на контроль витрат, оптимізацію грошових потоків, підтримання ліквідності та підвищення стійкості підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Підприємства HoReCa стикаються з комплексом фінансових ризиків, які безпосередньо впливають на стійкість розвитку.

Таблиця 2

Основні фінансові ризики підприємств готельно-ресторанного бізнесу

№ з/п	Вид ризику	Діяльність підприємства	Потенційні наслідки	Інструменти фінансового менеджменту
1	Інфляційний ризик	Зростання цін на продукти, енергію, послуги	Підвищення собівартості, зниження маржі	Індексація цін, перегляд меню, контроль food cost
2	Ризик ліквідності	Нестача коштів для поточних платежів	Борги перед постачальниками, затримка зарплати	Cash flow planning, резерв ліквідності
3	Операційний ризик	Перевитрати сировини, списання, витрати	Зниження прибутку	Норми закладки, інвентаризація, POS-контроль
4	Кадровий ризик	Зростання витрат на оплату праці	Підвищення labor cost	Оптимізація графіків, KPI персоналу
5	Ринковий ризик	Зниження попиту, зміна поведінки клієнтів	Недотримання доходу	Revenue management, маркетингова аналітика
6	Інвестиційний ризик	Неефективне вкладання коштів	Замороження капіталу	Оцінка сукупності, NPV, ROI
7	Безпековий ризик	Воєнні загрози, перебої з електроенергією	Зупинка роботи, додаткові витрати	Резервні джерела енергії, страхування, диверсифікація



Аналіз основних фінансових ризиків підприємств готельно-ресторанного бізнесу свідчить, що їхня діяльність перебуває під постійним впливом як зовнішніх, так і внутрішніх чинників нестабільності. Найбільш суттєвим є інфляційні, операційні, ринкові, кадрові та ліквідні ризики, які безпосередньо впливають на собівартість послуг, рівень прибутковості, платоспроможність і фінансову стійкість підприємства. Особливість сфери HoReCa полягає в тому, що навіть незначне зростання витрат на сировину, оплату праці, енергоносії або логістику може істотно зменшити маржинальність діяльності.

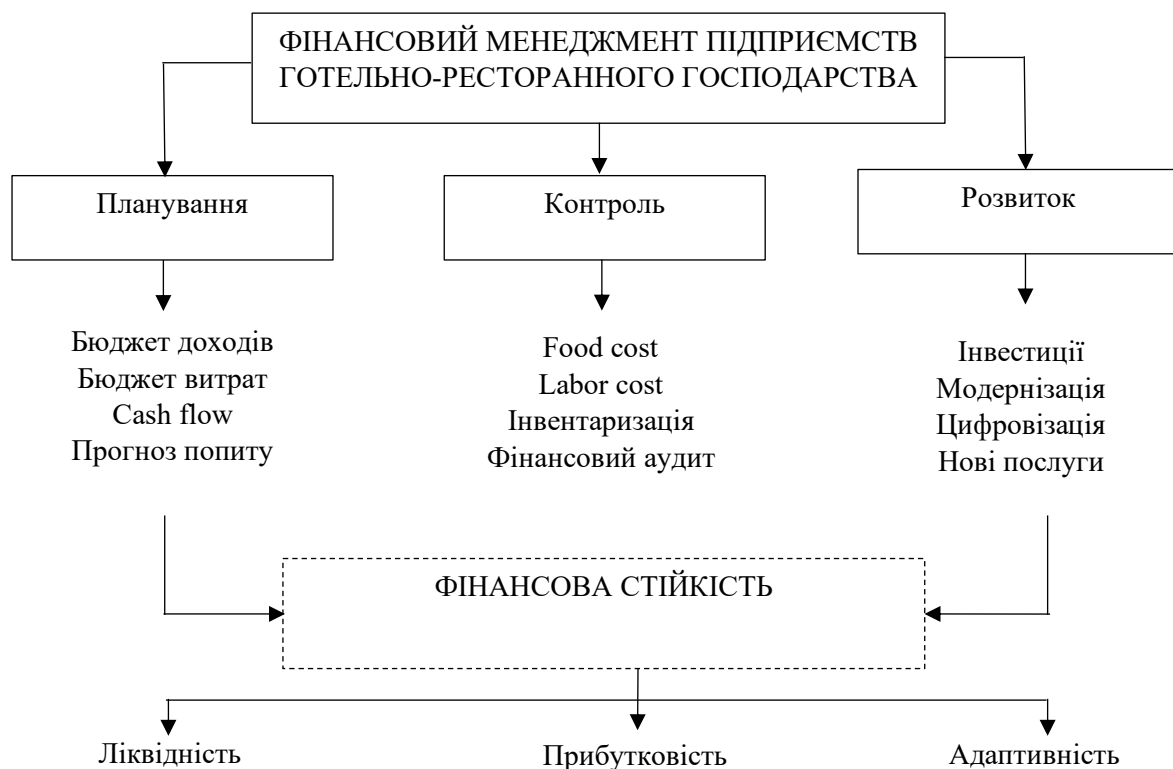


Рис. 2. Модель фінансового менеджменту стійкого розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Фінансовий менеджмент у системі стійкого розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу має виконувати не лише контрольну, а й прогностову, аналітичну та стратегічну функції, оскільки сучасне бізнес-середовище характеризується високим рівнем невизначеності, мінливістю



попиту, зростанням операційних витрат і посиленням фінансових ризиків. Контрольна функція фінансового менеджменту забезпечує постійний моніторинг доходів, витрат, грошових потоків, собівартості продукції та інше.

Для забезпечення стійкого розвитку підприємствам HoReCa доцільно впроваджувати комплекс взаємопов'язаних напрямів фінансового менеджменту, орієнтованих на підвищення прибутковості, підтримання ліквідності, оптимізацію витрат і зниження фінансових ризиків. У сучасних умовах фінансове управління не може обмежуватися лише обліком доходів і витрат, оскільки готельно-ресторанний бізнес функціонує в середовищі постійних змін: коливання попиту, зростання цін на сировину й енергоносії, кадровий дефіцит, сезонність, логістичні ускладнення та воєнні ризики безпосередньо впливають на фінансовий результат підприємства.

Таблиця 3

Напрями підвищення фінансової стійкості підприємств HoReCa

№ з/п	Напрямок фінансової стійкості	Зміст заходів	Очікуваний результат
1	Контроль food cost	Нормування рецептур, аналіз закупівельних цін, зменшення списань	Зниження собівартості страв
2	Бюджетування	Планування доходів і витрат за центрами відповідальності	Підвищення фінансової дисципліни
3	Cash flow management	Щоденний контроль надходжень і платежів	Запобігання касовим розривам
4	Revenue management	Гнучке ціноутворення, акції, управління завантаженістю	Зростання доходу
5	Цифровізація обліку	POS, CRM, ERP, управлінські дашборди	Швидке прийняття рішень
6	Управління персоналом	KPI, оптимізація графіків, продуктивність праці	Контроль labor cost
7	Інвестиційне планування	Оцінка окупності обладнання, ремонту, автоматизації	Зниження ризику неефективних вкладень
8	Формування резервів	Резерв ліквідності на 1–3 місяці витрат	Підвищення антикризової стійкості

Отже, наведені напрями підвищення фінансової стійкості підприємств HoReCa мають комплексний характер і повинні впроваджуватися не ізольовано, а як єдина система фінансового управління. Їх практичне значення



полягає у формуванні здатності підприємства своєчасно реагувати на зміни ринкового середовища, контролювати рівень витрат, підтримувати стабільність грошових потоків і забезпечувати достатній рівень прибутковості. Особливо важливими для готельно-ресторанного бізнесу є бюджетування, контроль собівартості, управління закупівлями, цифровізація обліку та формування резервів ліквідності, оскільки саме ці інструменти дозволяють мінімізувати фінансові витрати в умовах інфляції, сезонності попиту, кадрових проблем і нестабільності зовнішнього середовища.

Практичне значення фінансового менеджменту полягає в тому, що він дозволяє підприємству:

- визначити мінімально необхідний обсяг доходу для беззбиткової діяльності;
- контролювати собівартість продукції;
- своєчасно переглядати ціни;
- зменшувати втрати сировини;
- оптимізувати чисельність персоналу;
- прогнозувати касові розриви;
- планувати інвестиції;
- оцінювати ефективність управлінських рішень;
- підвищувати адаптивність до кризових умов.

Висновки. Фінансовий менеджмент є ключовим інструментом забезпечення стійкого розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Його роль полягає не лише в контролі доходів і витрат, а й у стратегічному плануванні, управлінні ризиками, підтриманні ліквідності, формуванні фінансових результатів, оптимізації ресурсів і забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.

Сучасні умови діяльності підприємств HoReCa характеризуються високим рівнем невизначеності. Зростання цін на продукти харчування, кадрові проблеми, сезонність попиту, безпекові ризики та зміна споживчої



поведінки посилюють потребу в системному фінансовому управлінні. Статистичні дані свідчать, що провідні готельно-ресторанні компанії України демонструють зростання доходів, однак фінансова стійкість галузі залишається залежною від ефективності управління витратами, доходами та грошовими потоками.

Установлено, що основними інструментами фінансового менеджменту підприємств готельно-ресторанного бізнесу є бюджетування, контроль собівартості, управління грошовими потоками, revenue management, фінансова діагностика, цифрова аналітика, управління ризиками та інвестиційне планування.

Перспективи подальших досліджень доцільно пов'язати з розробленням галузевих методик оцінювання фінансової стійкості для різних форматів готельно-ресторанного бізнесу: ресторанів, кав'ярень, готелів, апарт-готелів, кейтерингових компаній, закладів швидкого харчування та мережевих операторів.

Список використаних джерел:

1. Опендатабот. 28,22 млрд грн склав дохід лідерів серед ресторанів та готелів України у 2024 році. 2025. opendatabot.ua
2. Національний банк України. Коментар Національного банку щодо рівня інфляції у 2025 році. 2026. bank.gov.ua
3. Державна служба статистики України. КВЕД-2010. Секція І. Тимчасове розміщування й організація харчування. kved.ukrstat.gov.ua
4. Остапенко Я. О. Статистичний аналіз прибутковості суб'єктів господарювання сфери гостинності в Україні. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. ujae.org.ua
5. Недзведський Я. В. Financial planning and budget management in hospitality sector. 2024. dspace.mnau.edu.ua



6. World Travel & Tourism Council. Ukraine Travel & Tourism Economic Impact Factsheet. 2024. researchhub.wttc.org
7. Бондаренко С. М., Ліфар К. В. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу і туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2021. efp.in.ua
8. Національний банк України. Інфляційний звіт. Квітень 2025 року. Київ : НБУ, 2025. bank.gov.ua
9. Державна служба статистики України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. Секція I. Тимчасове розміщування й організація харчування. kved.ukrstat.gov.ua
10. Sustainable Financial Management in Hospitality. *Insights Success*. 2025. insightssuccessmagazine.com

References:

1. Opendatabot. (2025). *28.22 billion UAH was the revenue of the leaders among restaurants and hotels in Ukraine in 2024*. opendatabot.ua
2. National Bank of Ukraine. (2026). *Commentary of the National Bank on the inflation rate in 2025*. bank.gov.ua
3. State Statistics Service of Ukraine. (n.d.). *NACE-2010. Section I. Temporary accommodation and food service activities*. kved.ukrstat.gov.ua
4. Ostapenko, Ya. O. (2024). *Statistical analysis of the profitability of hospitality business entities in Ukraine*. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. ujae.org.ua
5. Nedzvedskyi, Ya. V. (2024). *Financial planning and budget management in hospitality sector*. dspace.mnau.edu.ua
6. World Travel & Tourism Council. (2024). *Ukraine travel & tourism economic impact factsheet*. researchhub.wttc.org



7. Bondarenko, S. M., & Lifar, K. V. (2021). *Main aspects of sustainable development of the hotel and restaurant business and tourism*. Economics. Finances. Law. efp.in.ua
8. National Bank of Ukraine. (2025). *Inflation report. April 2025*. Kyiv: NBU. bank.gov.ua
9. State Statistics Service of Ukraine. (n.d.). *Classification of economic activities DK 009:2010. Section I. Temporary accommodation and food service activities*. kved.ukrstat.gov.ua
10. Insights Success. (2025). *Sustainable financial management in hospitality*. insightssuccessmagazine.com